



PRÉFIGURATION DU COMITÉ STRATÉGIQUE DE  
FILIÈRE  
« NUMÉRIQUE DE CONFIANCE »

Résultats de la concertation de l'écosystème  
3 mars 2023

# Calendrier

Oct – Décembre 2022

Janvier – Juin 2023

Juin 2023

Lettre de mission confiée  
à Michel Paulin par  
Bruno Le Maire  
et Jean-Noël Barrot

Première consultation  
large de l'écosystème

Mission de préfiguration du CSF Numérique de  
confiance :

- Constitution de 10 groupes de travail
- Auditions et concertation de l'ensemble des acteurs de la filière

Signature du contrat  
de filière



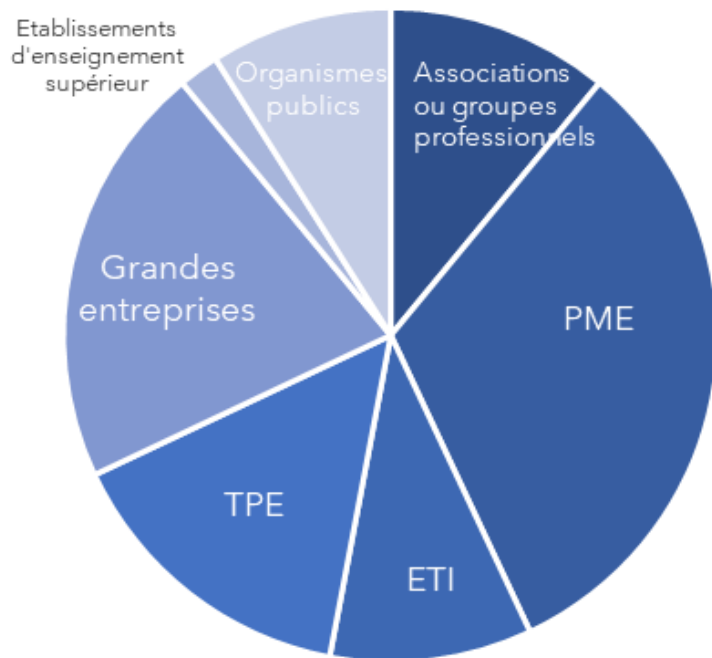


Un écosystème vivant,  
divers, mobilisé

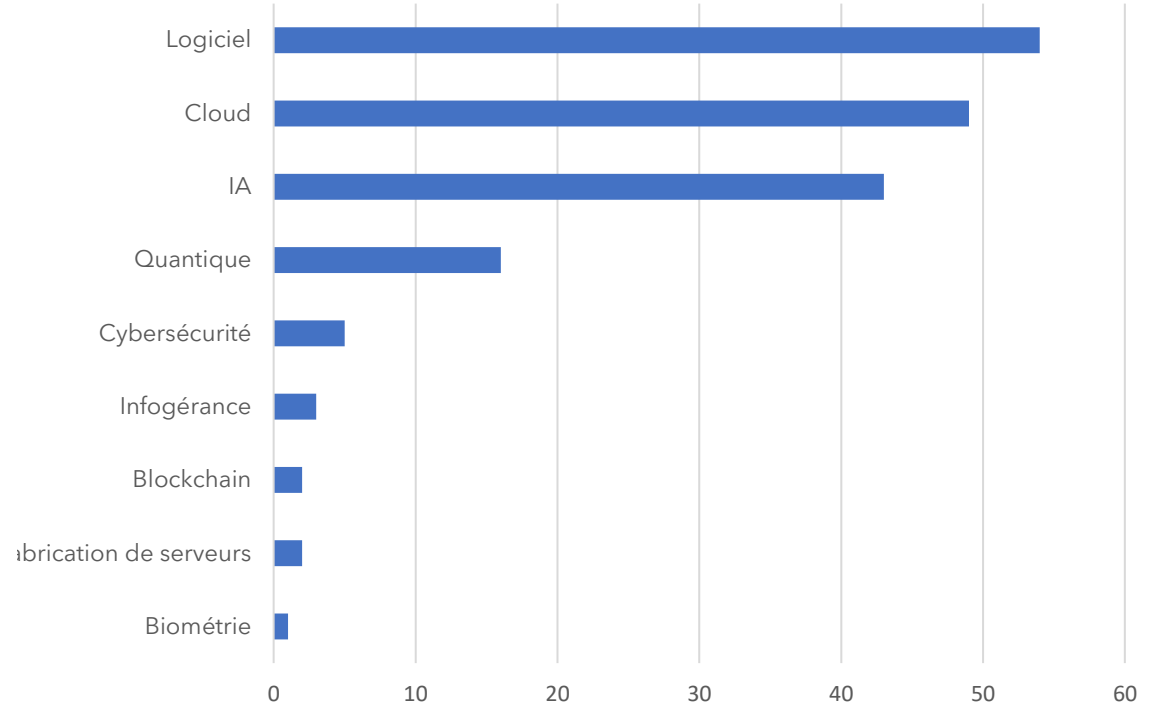
# Une consultation représentative

Plus de 100 réponses et 300 propositions spontanées :

- 78 entreprises ont répondu dont des entreprises de la filière et des utilisateurs de services numériques
- Des associations et groupements représentant plus de 200 000 entreprises ont participé, dont Numeum et le Cigref
- Les grands organismes de formation et de R&D ont également répondu présents (CEA, Polytechnique, Inria)



Répondants



Expertises





Un cap clair et partagé par les acteurs de la filière et son écosystème (utilisateurs, organismes représentatifs)



# 3 priorités majeures sont identifiées par la consultation

## 1. Comment aider à la croissance de la filière

- Offre et commercialisation des services numériques de confiance
- Certifications et réglementations pour un numérique de confiance
- Commande et financements publics

## 2. Quels sont les prérequis à la croissance de la filière

- Définition de la donnée sensible et solutions de protection de ces données
- Comment développer la formation, les talents et les compétences
- Dynamiser la R&D

## 3. Responsabilité sociétale

- Comment accroître la diversité, la féminisation et l'inclusion
- Comment engager la filière dans la transition écologique
- Comment associer l'Europe à cette dynamique

# Comment aider à la croissance de la filière

## Offre et commercialisation des services « Numérique de confiance »

### Enjeux

- L'engagement de la filière pour proposer des solutions compétitives de confiance
- Comment assurer l'adhésion et la promotion de ces produits
- Comment soutenir la filière à l'international

### Solutions

- Plan de communication pour faire connaître les offres numérique de confiance
- Etablir un guide de choix des offres
- Promouvoir les offres françaises de confiance au niveau international
- Observatoire grands comptes sur la dépendance aux solutions numériques

## Clarifier et renforcer certifications et réglementations

### Enjeux

- Caractériser la notion de donnée sensible
- Réguler l'hébergement et le traitement des données sensibles
- Harmoniser et simplifier les réglementations et les certifications en France et dans l'UE pour permettre la mise à disposition d'offres compétitives

### Solutions

- Clarifier la définition des données sensibles et du cadre d'application
- Garantir que les certifications et réglementations soient conformes au droit européen
- Accompagner les industriels pour l'obtention des certifications

## Stimuler commande et financements publics

### Enjeux

- Pour 47% des répondants, les difficultés d'accès à la commande publique :
- Règles de marché
  - Non prise en compte dans les appels d'offre des enjeux de souveraineté et de protection des données
  - Qui créent un déséquilibre face aux concurrents étrangers

### Solutions

- L'idée d'un « Buy european Act »
- Fixer des objectifs aux acteurs publics et aux organisations dépositaires de données sensibles



# R&D : Stratégies nationales





# Responsabilité sociétale

## Transition écologique

### Solutions

- Mesurer et évaluer l'empreinte environnementale (73%)
- Elaborer un plan concerté de réduction de l'empreinte de la filière (58%)
- Proposer des offres pionnières et volontaristes sur l'empreinte carbone (50%)

## Féminisation, diversité et inclusion

### Enjeux

- Goulot d'étranglement des formations initiales
- Manque d'attractivité de la filière

### Solutions

- Action au niveau des formations initiales
- Soutien aux associations
- Exemplarité des nominations aux postes exécutifs



## Harmonisation européenne

### Enjeux

L'Europe est la bonne échelle pour la filière en termes de marché, de formation, et de financements

### Solutions

- Harmoniser les règles, les labels et les cadres
- Nourrir les solutions européennes de confiance (Buy European Act)
- Accélérer la recherche et la formation

# Une structuration attendue

Un besoin des acteurs du numérique de confiance de définir, assumer et faire connaître leur identité à travers :

- Une prise de conscience générale des enjeux de souveraineté, de respect des droits fondamentaux et de libre concurrence
- Des labellisations et d'informations plus claires pour permettre un choix éclairé



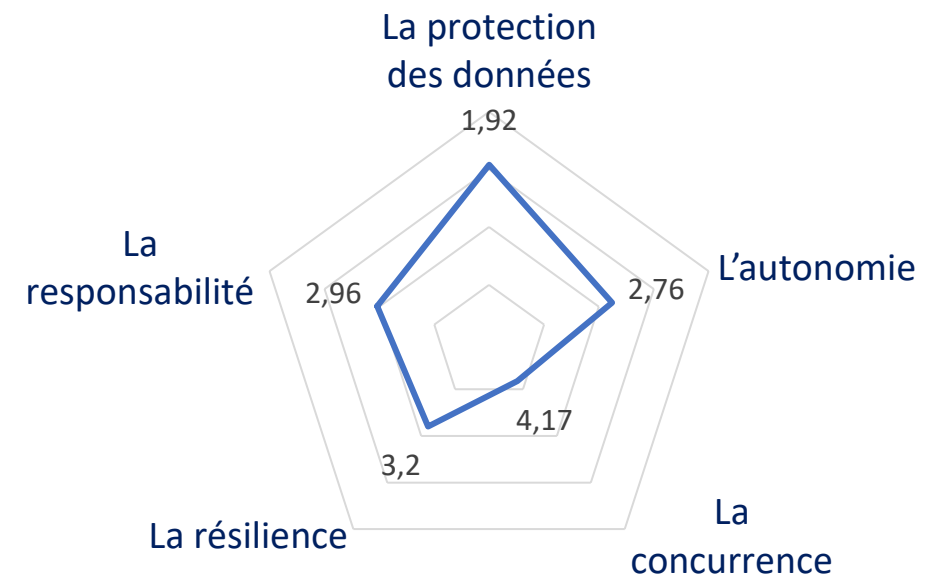
Priorités identifiées

# Les participants ont également mis en avant des enjeux pour un numérique de confiance, éthique et responsable

Les répondants partagent largement l'idée qu'un numérique de confiance éthique et responsable est déterminant pour la trajectoire de la transition digitale des sociétés et des économies

- Une prise de conscience de **l'enjeu de respect des droits fondamentaux de la personne** dans le traitement des données numériques
- Une prise de conscience de **l'enjeu de souveraineté nationale et européenne** face au risque des extraterritorialités et des vulnérabilités critiques
- Une prise de conscience de **l'enjeu de sobriété énergétique** lié au développement de solutions numériques d'accompagnement des économies et des sociétés

La filière numérique de confiance doit se construire sur des principes forts et partagés :







Notre feuille de route

# Éléments de la lettre de mission

- Fédérer l'écosystème pour définir et porter des positions communes auprès des pouvoirs publics
- Créer un espace de dialogue spécifique sur le sujet « Numérique de confiance »
- Fédérer largement au sein de l'écosystème

## Exemples d'axes de travail :

- Mettre en place de nouveaux dispositifs permettant de renforcer l'offre de formation et la conception de nouveaux programmes de reconversion permettant de pallier le déficit de compétences dans la filière ;
- Développer des dispositifs d'accompagnement export et travail sur la structuration de l'action des entreprises françaises du numérique à l'export de façon à leur permettre de « chasser en meute » ;
- Travailler avec les acteurs du numérique et l'Etat qui permettront de développer les logiques d'écoconception et de planification écologique dans le secteur du numérique ;
- Mettre en place une réflexion sur la construction d'une politique de logiciels libres et de communs numériques, en lien avec l'initiative de fondation pour les communs promue pendant la présidence française du Conseil de l'Union Européenne ;
- Réfléchir sur les voies et moyens pour mieux orienter l'achat public, au travers de certifications, de guides d'achat et de fixation d'objectifs qui permettent de mieux reconnaître les offres françaises et européennes de confiance.

# Feuille de route

## Régulation, certification et données sensibles

### DÈS LE LANCEMENT DU CSF

- Concertation sur les besoins avec les **acteurs européens de la filière du numérique de confiance**
- Développement d'instruments de **mesure de l'empreinte environnementale des services** avec une méthodologie ouverte, transparente et auditable
- Définition des **exigences de niveau de transparence** sur les logiciels, les algorithmes et le cloud

MESURES  
PLEBISCITEES

73 %

### DANS LE CADRE DES TRAVAUX DU CSF

- Initiative commune des acteurs de la filière pour favoriser **l'accompagnement (financier, mentorat, administratif...) des industriels pour l'obtention de certaines certifications**, notamment les acteurs de petite taille
- Concertation avec le **Conseil National Numérique Eco-responsable** sur les axes d'amélioration
- **Définition d'un cadre précis et exhaustif des données publiques sensibles et la clarification des exigences sur « les niveaux de confiance »** requis en fonction de la sensibilité des données de projets (y compris en termes de Partenariats Public-Privé)

60 %

57 %

### DANS LE SILLAGE DU CSF

- **Harmonisation des labellisations et certifications** à l'échelle de l'Union Européenne
- **Labellisation des solutions numériques de confiance éco-responsables** et règles d'hygiène numérique pour les entreprises hors numérique
- **Harmonisation européenne des définitions des niveaux de confiance** et des données sensibles



# Feuille de route

## Commande publique, financement et commercialisation

### DÈS LE LANCEMENT DU CSF

- Consultation des administrations publiques sur leur **niveau de conscience des enjeux de souveraineté et de sécurité.**
- Lancement d'une **campagne de communication grand public** sur les enjeux du numérique de confiance pour une sensibilisation des acteurs privés permettant d'accroître la maturité du marché
- Concertation en vue **d'offres volontaristes de solutions numériques de confiance éco-responsables** de haut niveau

MESURES  
PLEBISCITEES

50 %

### DANS LE CADRE DES TRAVAUX DU CSF

- Soutien de la **fixation d'objectifs aux administrations publiques en termes de numérique de confiance**, par les autorités publiques afin de stimuler la commande
- **Déploiement l'accompagnement des solutions numériques de confiance pour les logiciels dans les administrations.**
- Elaboration d'un guide de choix entre les acteurs de la filière permettant aux clients et usagers d'identifier leurs besoins et leurs vulnérabilités
- Mise en œuvre de **programmes concertés de mesure d'impact** pour l'ensemble des solutions numériques de confiance
- Méthodologie et concertation autour d'un **observatoire des grands comptes** pour une mesure du niveau de dépendance des grands groupes à l'égard des solutions numériques.

57 %

50 %

48 %

### DANS LE SILLAGE DU CSF

- Défense et accompagnement d'un projet de **Buy European Act** dans les institutions européennes pour catalyser la commande publique de services numériques de confiance.
- **Mise en avant le financement des scale-up européennes qui ont une reconnaissance internationale**
- Concertation avec l'Education Nationale pour un programme d'information et d'acculturation numérique dès l'enseignement primaire et secondaire
- Déclinaison de **plans de transition écologique par grandes catégories d'activité** (datacenters, serveurs, PaaS, IaaS, IA, xR, VR, SaaS)

76 %

58 %

# Feuille de route

## Innovation, formations et compétences

### DÈS LE LANCEMENT DU CSF

- Concertation avec les autres CSF pour le lancement de **programmes de reconversion inter-filières** coordonnés en fonction d'une planification évolutive des besoins
- Promotion du **recours aux logiciels open source** dans la formation des ingénieurs
- **Développement de partenariats avec des fondations et associations pour la promotion de la féminisation des métiers**
- **Evaluation des meilleures pratiques internationales** de soutien public à la R&D et évaluation de leur applicabilité
- Concertation sur une **politique du logiciel libre et la mise en place de communs numériques** en lien avec l'initiative de fondation pour les communs à l'échelle européenne
- **Evaluation des meilleures pratiques internationales** de soutien public à la R&D et évaluation de leur applicabilité
- **Organisation d'un concours Junior Entreprise Cross-CSF**

MESURES  
PLEBISCITEES

50 %

### DANS LE CADRE DES TRAVAUX DU CSF

- Développement de **programmes d'alternance avec les formations techniques courtes post-bac**
- **Audit des besoins de compétences** et des goulots d'étranglement au sein de la filière
- Mise en œuvre d'un **plan d'action pour promouvoir la féminisation des emplois** dans la filière technologique
- Recommandations de **fléchage des financements**, notamment dans le cadre de France 2030, sur le numérique, éco-responsable des projets
- **Définition des priorités R&D de la filière** et propositions d'orientations pour les acteurs de la recherche

63 %

### DANS LE SILLAGE DU CSF

- **Etats Généraux de la compétence**, mobilisant toutes les filières concernées et les organismes de formation initiale et continue autour d'un mapping des formations et compétences d'avenir pour un vivier de talents, en coopération avec les masters et écoles d'ingénieur, avec un accent sur la féminisation des métiers
- **Développement de programmes d'échanges internationaux**
- Lancement de **partenariats public-privé** pour promouvoir des technologies maîtrisées en France

67 %

# 10 groupes de travail





# 25 copilotes

| Groupe de travail                                     | Copilotes   |
|---|---|
| <b>Régulation, certification et données sensibles</b> | Edouard de Remur (Oodrive)<br>Olivier Vallet (Docaposte)  |
| <b>Innovation et formation</b>                        | En cours de finalisation  |
| <b>Commande publique et financements</b>              | Jean-Noël de Galzain (Wallix)<br>Antoine Dumurgier (Berger Levrault)                                      |
| <b>Logiciel Libre</b>                                 | Alexandre Zapolsky (Linagora)<br>Quentin Adam (Clever cloud)<br>Amandine Le Pape (Element)                |
| <b>Quantique de confiance</b>                         | Valerian Giesz (Quandela)<br>Frédéric Malicki (Atos)<br>Chloé Poisbeau (Alice & Bob)                      |
| <b>Cloud de confiance</b>                             | David Chassan (Outscale/Dassault systems)<br>Sébastien Lescop (Cloud Temple)<br>Yona Brawerman (OVHcloud) |
| <b>Offres collaboratives de confiance</b>             | Alain Garnier (Jamespot)<br>Eric Sele (Shadow)  |
| <b>Solutions immersives de confiance</b>              | Maud Clavier (Vroom)<br>Morgan Bouchet (Orange Innovation)  |
| <b>IA de Confiance</b>                                | Ingrid Fiquet (Sopra)<br>Hela Atmani (Palm)<br>Sara Sebti (ShareId.IA)                                    |
| <b>Logiciels de confiance</b>                         | Nicolas Bô (Axway)<br>Jean Matthieu Tilquin (ChapsVision)   |

# Une concertation large qui se poursuit

- Auditions
- Echanges
- Mobilisation et sensibilisation
- Communication et interactions
  - Avec les acteurs publics
  - Avec les autres CSF